

第 1 問 答案用紙<1> (経営学)

評 点

問題 1

問 1 プライベートブランド 対義語 ナショナルブランド

問 2 デメリット 1 製造業者の将来事業への開発力が低下する可能性

 デメリット 2 製造業者の既存事業への売上が低下する可能性

問 3 寡占度

問題 2

問 1 自己実現

問 2 衡平

問 3 トーナメント

問 4 アンダーマイニング効果とは、外的報酬が内的報酬を傷つける効果をいう。すなわち、内的
 動機付けに反する形で外的報酬が作用し、モチベーションが低下する。その結果、外的報酬の
 本来予測される成果を毀損する効果である。